

PELATIHAN PEMBUATAN AKUN WA BISNIS PADA UKM HEN'S FOOD, KECAMATAN CILODONG, DEPOK

Sutardi¹, Alaidin Rapani², Rudy³, Syahnan Palipi⁴, Meslo Pardede⁵,
Wardhani Indah Sari⁶, Jul Hendrawan⁷

^{1,2,3,4,5,6,7} Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia
Korespondensi: sutardi@stiebi.ac.id

ABSTRAK.

Tujuan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini adalah untuk memberikan penyuluhan dan pelatihan pembuatan Akun WA Bisnis agar dapat membantu para pengelola UKM dalam memasarkan hasil produknya sehingga dapat meningkatkan omset penjualan. Metode pendekatan yang digunakan merupakan kombinasi antara penyuluhan, pelatihan, diskusi dan tanya jawab kepada pengelola UKM Hen'S Food. Hasil atas pengabdian masyarakat yang kami lakukan adalah masih kurangnya pemahaman tentang sistem penjualan secara Online khususnya melalui pembuatan Akun WA Bisnis dengan memanfaatkan Hp yang dimiliki oleh pengelola UKM, hal ini dikarenakan kurangnya pemahaman dan sosialisasi pemanfaatan Hp yang dimiliki kepada masyarakat khususnya pemilik dan staf Hen'S Food. Bahkan banyak masyarakat pelaku UKM Depok yang belum maksimal untuk memanfaatkan alat komunikasi atau Hp dalam memasarkan produknya. Sehingga dengan PKM ini maka pengelola UKM Hen's Food dapat membuat Akun WA Bisnis. Pada akhirnya para pelaku UKM dapat meningkatkan omset penjualan sehingga akan meningkatkan keuntungan.

Kata kunci: Akun WA Bisnis, Pemasaran Produk.

ABSTRACT.

The purpose of this community service activity is to provide counseling and training on creating a WA Business Account in order to assist SME managers in marketing their products so as to increase sales turnover. The approach method used is a combination of counseling, training, discussion and question and answer to Hen'S Food SME managers.

The result of our community service is that there is still a lack of understanding of the Online sales system, especially through creating a WA Business Account by utilizing cellphones owned by SME managers, this is due to the lack of understanding and socialization of the use of cellphones owned to the community, especially the owners and staff of Hen'S Food. So with this PKM, Hen's Food SME managers can create a WA Business Account. In the end, SMEs can increase sales turnover so that it will increase profits.

Keywords: *WA Business account, product marketing.*

PENDAHULUAN

Salah satu program pemerintah adalah menumbuh kembangkan UKM yang memiliki peranan penting dalam penyangga pertumbuhan ekonomi pemerintah, khususnya wilayah kota Depok Jawa Barat. Wali Kota Depok telah mendorong para pelaku UKM khususnya Ibu Rumah tangga, agar ikut serta berperan dalam menumbuhkan UKM dalam rangka menopang ekonomi rumah tangga. Sehingga banyak bermunculan Wira Usaha Baru (WUB) dan UKM di wilayah Depok.

Program tersebut terus digalakkan di wilayahnya, dengan semakin banyaknya pelaku usaha yang bergabung maka pemerintah kota Depok membentuk wadah yang dinamakan Wira Usaha Baru (WUB). Wadah tersebut kemudian dibina oleh pemerintah mulai dari pelatihan berwira usaha, pengurusan ijin usaha, serta pelatihan-pelatihan bahkan studi banding ke beberapa perusahaan yang sudah mapan. Bersamaan dengan waktu, maka banyak berkembang WUB diseluruh wilayah Kota Depok, sehingga banyak timbul masalah diantaranya masalah: pembukuan, pelaporan, pendanaan dan pemasaran hasil olahan UKM tersebut. Salah satunya adalah UKM Hen'S Food yang berada di perumahan Villa Pertiwi Blok S1 No. 5 Rt 9, RW. 15, Kelurahan Sukamaju, Kecamatan Cilandak, Kota Depok. Hen'S Food ini memproduksi Bawang Goreng, Aneka Kripik, Kacang Goreng, Sambel Pecel dan aneka kuliner. Mulai dari pengurusan perijinan, Ijin Edar, Sertifikat Halal dan Hak Paten semua difasilitasi oleh Pemerintah Kota Depok Gratis. Hasil produknya sudah beredar diberbagai Koperasi, Super Market seperti Deco' mart, Farmer Market Sejabodetabek.

Seiring dengan berjalanya waktu,ada kendala mengenai cara pemasaran produknya. Berdasarkan kendala tersebut maka kami Tim PKM STIE Bisnis Indonesia ingin melaksanakan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi salah satunya adalah Pengabdian kepada Masyarakat (PKM). Dengan tema"Pelatihan Pembuatan Akun WA Bisnis". Dengan adanya kegiatan ini diharapkan para pengelola UKM di Kelurahan Sukamaju khususnya Hen'S Food dapat lebih memahami caramemasarkan secara digital/online, yaitu dengan cara membuat Akun WA Bisnis. Dengan tujuan untuk membantu dalam meningkatkan penjualan sehingga UKM tersebut dapat tumbuh dan berkembang menjadi lebih maju dan besar.

MASALAH DAN RUMUSAN MASALAH

Masalah.

Berdasarkan latar belakang di atas ternyata masih banyak para pelaku UKM wilayah Depok yang belum tahu bagaimana memasarkan hasil produknya melalui marketing digital, salah satunya adalah UKM Hen'S Food. Misalnya memasarkan hasil produknya secara Online dengan cara membuat Akun WA Bisnis. Sehingga dapat membantu memasarkan hasil produknya secara cepat, selanjutnya dapat meningkatkan omset penjualan.. Oleh karena itu, dengan memperhatikan kondisi-kondisi tersebut sudah selayaknya STIE Bisnis Indonesia (STIEBI) melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Multidisplin membantu menyelesaikan masalah-masalah yang sedang dialami oleh Hen'S Food kelurahan Sukamaju, Kecamatan Cilodong, Depok tersebut melalui penyuluhan dan pelatihan, khususnya yang terkait dengan problema yang sedang dialami oleh pengelola UKM..

Rumusan masalah.

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah maka hambatan yang sering dihadapi masyarakat setempat antara lain adalah:

1. Belum memahami tentang pemasaran secara digital/online melalui Akun WABisnis
2. Kurangnya pengetahuan pentingnya IT

Menghadapi hambatan-hambatan pemasaran produk tersebut, maka dirasa perlu dilakukan antara lain:

- a. Adanya bimbingan dan penyuluhan kepada masyarakat umumnya, tentang pengenalan pemasaran secara digital.
- b. Pelatihan pembuatan Akun WA Bisnis

KAJIAN PUSTAKA

Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Sebelum membahas lebih jauh tentang apa itu UKM, maka alangkah baiknya kita memahami terlebih dahulu apa itu yang disebut UKM. Ada beberapa ahli memberikan pengertian UKM sebagai berikut:

Badan Pusat Statistik (BPS) menjelaskan bahwa UKM merupakan kegiatan masyarakat yang dinilai berdasarkan banyaknya/jumlahnya tenaga kerja yang terlibat di dalamnya. Tentunya masing-masing UKM memiliki atau memperkerjakan tenaga kerjanya berbeda- beda, tergantung dari kuantitas usahanya. Sedangkan Keputusan Presiden RI no. 99 Tahun 1998

mendefinisikan UKM adalah suatu kegiatan masyarakat yang berskala kecil dibandingkan dengan pekerjaan di bidang lain yang mayoritas sebagai usaha kecil maka perlu untuk di lindungi agar dapat mencegah persaingan dari usaha yang tidak sehat. Disinilah perlunya peran pemerintah terutama dalam melindungi dan mengembangkan UKM agar dapat menjadi penyangga ekonomi rakyat. Berdasarkan beberapa penjelasan di atas maka dapat digarisbawahi bahwa UKM ini merupakan kegiatan social masyarakat terutama yang digerakkan oleh ibu-ibu rumah tangga, terutama dalam menambah dan menguatkan ekonomi rumah tangga. Yang pada akhirnya UKM memiliki peranan yang sangat strategis terutama menjadi penyangga ekonomi Negara.

Pengertian Bisnis.

Ada beberapa pendapat yang mengartikan apa itu bisnis, diantaranya adalah sebagai berikut: Hugher dan Kapoor dalam Arifin (2009), bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisir untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi dan memuaskan kebutuhan dari masyarakat.

Sedangkan Boone dan Kurtz (2007), bisnis adalah jenis aktivitas dan usaha untuk mencari keuntungan dengan menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan bagi sistem perekonomian. Berdasarkan pengertian di atas dapat kami jelaskan bahwa bisnis merupakan aktivitas/kegiatan yang dijalankan oleh pelaku usaha baik berupa produk atau jasa dan hasilnya akan dijual guna mencari keuntungan. Tentu dalam pelaksanaannya banyak yang harus direncanakan dalam memperoleh keuntungan antara lain pengelolaan bahan, efisiensi biaya, sumberdaya manusia, keuangan, pemasaran dan sebagainya. Oleh karena itu dibutuhkan perencanaan yang baik guna mencapai tujuan tersebut.

Pengertian Whatsapp (WA) Business.

Hampir penduduk seluruh negeri ini memiliki Hp, namun tidak semua dapat memahami seluruh aplikasi yang ada di alat tersebut, salah satunya adalah WA Business. Yang dimaksud WA Business adalah aplikasi pesan singkat/instan yang dibuat untuk pemilik usaha kecil (UKM). Aplikasi pesan instan/singkat ini memiliki kelebihan yang memungkinkan anda membuat catalog guna menampilkan produk dan layanan yang akan kita tawarkan kepada konsumen (blog.indonetwork.co.id/apa-itu-wa-bisnis/). Ternyata banyak aplikasi yang ada pada alat komunikasai kita yang selama ini belum dimengerti dan belum dimaksimalkan terutama dalam mengembangkan bisnis UKM. Oleh karena itu melalui pelatihan ini kita dapat memanfaatkan Hp kita untuk membantu mengembangkan dan

memasarkan produk kita melalui WA Business. Sehingga dengan kegiatan ini para pelaku UKM khususnya Hen'S Food dapat membuat akun WA Business dan mengaplikasikannya ke dalam memperkenalkan dan memasarkan produk.

TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN.

Tujuan Kegiatan.

Adapun tujuan diadakan pelatihan ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan pengetahuan kepada pengelola UKM Kelurahan Sukamaju khususnya Hen'S Food betapa pentingnya pemahaman tentang pemasaran digital/IT.
- b. Memberikan penyuluhan/pelatihan pembuatan Akun WA Business.

Manfaat Kegiatan.

Seperti kita ketahui adapun manfaat dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan oleh STIE Bisnis Indonesia diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat pelaku UKM di Kecamatan Cilodong pada umumnya dan masyarakat Kelurahan Sukamaju khususnya UKM Hen'S Food, bagi para dosen, bagi STIE Bisnis Indonesia.

- a. Bagi Masyarakat dalam hal ini UKM Hen'S Food memperoleh pengetahuan tambahan sehingga diharapkan mampu membuat Akun WA Business dengan baik guna dapat memasarkan produknya dengan efisien dan efektif.
- b. Bagi dosen dan STIE BI memberikan kontribusi bahwa pihak Sekolah Tinggi berperan aktif di dalam mengimplementasikan Tridarma Perguruan Tinggi.
- c. Bagi Pemerintah, adanya kegiatan ini dapat memberikan pengetahuan dalam membuat Akun WA Business kepada masyarakat pelaku UKM, agar dapat membantu mempermudah pemasaran hasil produknya secara online.

METODE DAN SUBYEK PESERTA.

Metode.

Pelatihan yang kami lakukan pada saat melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, khususnya UKM Hen'S Food di Wilayah Kelurahan Sukamaju, Kecamatan Cilodong, Depok, Jawa Barat pada hari Minggu tanggal 30 Juli 2023 dilakukan kombinasi antara penyuluhan/ceramah, pelatihan, diskusi dan tanya jawab. Diskusi serta tanya jawab mengambil waktu yang tersedia, dengan tujuan agar kegiatan berjalan lebih hidup dan tidak

membosankan yang disebabkan peserta aktif berpartisipasi dalam kegiatan yang kami lakukan. Hal ini juga lebih mempermudah upaya memahami materi yang kami sampaikan, karena materi yang kami sampaikan sesuai dengan apa yang menjadi masalah bagi masyarakat pelaku UKM di wilayah Kelurahan Sukamaju tersebut.

Pada kegiatan pelatihan dan penyuluhan yang kami lakukan ini untuk mensosialisasikan cara membuat Akun WA Business kepada masyarakat pelaku UKM supaya dapat memperkenalkan dan memasarkan hasil produknya dengan baik, sehingga masyarakat pelaku UKM mampu membuat Akun WA Business serta mengaplikasikannya dengan baik dan terampil.

Subyek/Profil Peserta.

Peserta dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah masyarakat pelaku UKM di wilayah Kelurahan Sukamaju khususnya UKM Hen'S Food, Kecamatan Cilodong, Jawa Barat. Peserta yang hadir pada saat itu adalah pemilik dan karyawan berjumlah 5 orang peserta.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

Hasil Penelitian.

Kegiatan PKM dilakukan melalui penyuluhan dan pelatihan tentang pembuatan Akun WA Bisnis untuk pelaku usaha atau UKM di wilayah Kelurahan Sukamaju, Kecamatan Cilodong Depok. Pelaksanaan Kegiatan PKM ini diikuti oleh pemilik dan karyawan Hen'S Foog sebanyak 4 orang dan Tim PKM STIE Bisnis Indonesia. Kegiatan PKM dilakukan dalam bentuk, penyuluhan, pelatihan, diskusi dan tanya jawab.

Pembahas.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang kami lakukan bersifat Monodisiplin, PKM ini diselenggarakan pada hari Minggu, Tanggal 30 Julir 2023. Pelaksanaan Kegiatan inipada dasarnya dapat dikategorikan menjadi 2 jenis kegiatan: yaitu Pra-pelaksana kegiatan danpelaksana kegiatan yang dirinci sebagai berikut:

Pra – Pelaksana.

Aktivitas-aktivitas pra pelaksana bahkan telah dimulai sejak akhir Mei 2023 dengan melakukan koordinasi dari komite PKM. Selanjutnya koordinasi telah diintensifkan berupa pertemuan-pertemuan serta survei-survei dengan skedul waktu sebagai berikut:

No	Kegiatan	Waktu
1.	Survei	22 Juni 2023
2.	Rapat pertama, penentuan kegiatan	27 Juni 2023
3.	Koordinasi dengan pemberi materi	30 Juni 2023
4.	Pembuatan modul	05 Juli 2023
5.	Koordinasi dengan pengurus kegiatan wilayah	10 Juli 2023
6.	Pengumpulan Modul	14 Juli 2023
7.	Pelaksanaan kegiatan PKM	30 Juli 2023

Koordinasi juga dilakukan untuk anggota tim PKM lainnya, dimulai dari penyusunan proposal, pembagian tugas, pembuatan modul serta koordinasi pelaksanaannya.

a. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan yang kami lakukan pada hari Minggu tanggal 30 Juli 2023 bertempat Kelurahan Sukamaju, Kecamatan Cilodong, Kota Depok. Secara keseluruhan kami sangat bergembira karena respon yang positif dan sungguh-sungguh yang diperlihatkan oleh para peserta pelatihan tersebut.

EVALUASI KEGIATAN.

Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh kami Tim PKM dari Prodi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia yang dilakukan terhadap masyarakat di wilayah Kelurahan Sukamaju, Kecamatan Cilodong, Kota Depok, Jawa Barat.

Kegiatan ini diawali dengan kata sambutan oleh pihak penghubung. Selanjutnya kata sambutan oleh pemilik UKM Hen'S Food. Berikutnya kami menyampaikan makalah dengan tema "Pelatihan Pembuatan Akun WA Bisnis."

Cara membuat Akun WA Business.

Berikut ini adalah tata cara membuat akun WA Business sebagai berikut:

- a. Download aplikasi WhatsApp Bisnis di Play Store masing-masing (Android) atau App Store (iOS).
- b. Sesudah aplikasi WhatsApp Bisnis terinstall, maka buatlah akun baru dengan mendaftarkan nomor ponsel bisnis Anda masing-masing.
- c. Apabila nomornya sudah selesai didaftarkan, selanjutnya klik menu Settings >

Business Settings > Profile.

- d. Isi semua detail profil bisnis Anda masing-masing. Mulai dari nama bisnis, alamat, hingga detail kontakannya.

Sebelum memulai, silahkan ada baiknya bapak dan ibu meluangkan waktu untuk menonton Tutorial pembuatan web Gratis di bawah ini sampai selesai <https://youtu.be/fFG58zYpMgc> Untuk pendaftaran silakan kunjungi Link pendaftaran Website gratis <https://www.my.id/register> Selanjutnya isi data seperti berikut:

- a. Nama Domain.

Silahkan mulai isi dengan nama toko anda atau bisa juga nama anda, dengan ketentuan harus lebih dari 5 karakter dan tanpa spasi.

- b. Nama Lengkap.

Silahkan masukkan nama lengkap anda sesuai KTP, boleh menggunakan spasi.

- c. Nomor Handphone.

Tidak usah memakai angka 0 (nol) yang ada didepan, misal no.hp anda 08123456789; maka cukup masukan 8123456789 (tanpa angka 0 didepan).

Sebagai tambahan, usahakan nomor yang digunakan sudah menggunakan Whatsapp, karena kode verifikasi akan dikirim ke nomer wa ini.

1. Email Pemulihan

Masukkan alamat email yang biasa anda gunakan.

2. Kata Sandi

Masukkan kata sandi sesuai yang anda INGINKAN Masukkan kombinasi HURUF BESAR, huruf kecil dan angka

3. Konfirmasi kata sandi

Ketikkan ulang kata sandi sebelumnya.

DAFTARKAN DOMAIN.

Verifikasi akan dikirimkan ke email yang didaftarkan Setelah pemaparan makalah sudah selesai, maka acara selanjutnya adalah Tanya jawab. Acara Tanya jawab ini berlangsung dengan penuh antusias dimana peserta banyak yang menanyakan mengenai masalah yang dihadapi masing-masing terutama yang menyangkut pemahaman tentang cara pembuatan Akun WA Busnis. Para peserta yang ikut berperan aktif dalam acara pelatihan ini tidak sedikit yang memberikan masukan dan bahkan ada yang meminta pendampingan

bagaimana cara pembuatan Akun WA Bisnis. Sehingga setelah didiskusikan dengan para peserta maka selanjutnya kita carikan jalan keluar/solusinya supaya masalah mereka hingga sampai berhasil membuat Akun WA Bisnis.

Hasil kesepakatan yang kami lakukan memberikan dampak yang positif terhadap masalah yang mereka hadapi, mereka komitmen akan melaksanakan apa yang sudah dijadikan masukan dari Tim kami.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi dan pembahasan atas pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Materi yang disampaikan mengenai Pelatihan Pembuatan Akun WA Bisnis diterima dan dipahami dengan baik.
2. Peserta mampu membuat Akun WA Bisnis dengan baik.

SARAN

Dalam rangka memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada masyarakat tentang Pelatihan Pembuatan Akun WA Bisnis sebaiknya:

1. Sering dilakukan sosialisasi dan pelatihan mengenai pembuatan Akun WA Bisnis atau sejenisnya, agar masyarakat dapat membuatnya dan mengembangkannya, sehingga dapat memasarkan produknya secara optimal.
2. Perlu dilakukan tindak lanjut agar masyarakat khususnya pelaku UKM dapat mengembangkan ilmu pengetahuannya terkait dengan aktivitas usahanya.

DAFTAR PUSTAKA.

Badan Pusat Statistik (BPS), UKM merupakan kegiatan masyarakat yang dinilai berdasarkan banyaknya/jumlahnya tenaga kerja yang terlibat di dalamnya. (blog.indonetwork.co.id/apa-itu-wa-bisnis/), aplikasi pesan singkat/instan yang dibuat untuk pemilik usaha kecil (UKM).

Hugher dan Kapoor dalam Arifin (2009), suatu kegiatan usaha individu yang terorganisir untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa.

Keputusan Presiden RI no. 99 Tahun 1998, UKM MERUPAKAN suatu kegiatan masyarakat yang berskala kecil.

Lampiran : Dokumentasi Kegiatan



UKM HEN'S FOOD DEPOK, 30 JULI 2023









