

MENGGALI IDE-IDE PELUANG BISNIS BAGI IBU RUMAH TANGGA

¹ Susanto, ² Sri Purwati, ³ Sutarti, ⁴ Meslo Pardede, ⁵ Heles
Eriyanto

^{1,2,3,4,5} Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia

Korespondensi : susanto@stiebi.ac.id

ABSTRAK.

Dalam era global yang penuh dengan persaingan ketat, kreativitas dan inovasi telah menjadi dua pilar utama yang mendukung kesuksesan kewirausahaan. Pelaku bisnis yang sukses tidak lagi hanya mengandalkan model bisnis konvensional, tetapi mereka juga mampu mengubah ide-ide kreatif menjadi peluang bisnis yang menguntungkan. Dalam persaingan yang ketat, memiliki ide usaha yang inovatif dapat membantu perusahaan mempertahankan posisi mereka di pasar dan meningkatkan keuntungan yang didapatkan. Oleh karena itu, penting bagi para pengusaha dan calon pengusaha untuk selalu mengembangkan ide-ide bisnis yang kreatif dan inovatif. Ibu-ibu Warga RW. 01 Kelurahan Sukabumi Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Sebagian besar dengan keadaan ekonomi keluarga menengah, mencari pekerjaan sudah semakin sulit, kebutuhan mencukupi kebutuhan harian meningkat. Ibu rumah tangga wilayah ini membutuhkan pengetahuan, keterampilan yang dapat dijadikan bekal merintis usaha. Mereka belum pernah mendapatkan latihan keterampilan. Berdasarkan analisis kebutuhan, tim menawarkan solusi bertujuan untuk membantu memberikan penyuluhan, pelatihan, diskusi kewirausahaan terhadap ibu rumah tangga dengan opsi kegiatan ekonomi yang dapat memperbaiki perekonomian keluarga. Dengan penyuluhan dan pelatihan ini diharapkan ibu rumah tangga mampu melihat, menafsirkan situasi, serta pencerahan pengetahuan keluarga dalam pelaksanaan fungsi ekonomi. Kegiatan pengabdian ini dapat memberikan pencerahan pemikiran, pemahaman ibu rumah tangga terhadap peluang potensi usaha keluarga sehingga tumbuh minat dan motivasi dalam diri mereka untuk berwirausaha. Ibu rumah tangga merespon baik kegiatan pengabdian ini dengan banyaknya ibu rumah tangga yang mengajukan pertanyaan-pertanyaan terkait permasalahan peluang bisnis untuk memulai usaha dan pemasarannya.

Kata kunci: Peluang Bisnis, Kreatifitas, Inovasi

ABSTRACT.

In a global era full of intense competition, creativity and innovation have become the two main pillars that support entrepreneurial success. Successful business people no longer only rely on conventional business models, but they are also able to turn creative ideas into profitable business opportunities. In intense competition, having innovative business ideas can help companies maintain their position in the market and increase profits.

Therefore, it is important for entrepreneurs and prospective entrepreneurs to always develop creative and innovative business ideas. RW Resident Mothers. 01 North Sukabumi Village, Kebon Jeruk District, West Jakarta. Most of the economic conditions of middle class families make finding work increasingly difficult, the need to meet daily needs increases. Housewives in this area need knowledge and skills that can be used as provisions for starting a business. They have never received. skills training. Based on the needs analysis, the team offers a solution that aims to help provide counseling, training, entrepreneurship discussions to housewives with economic activity options that can improve the family economy. With this counseling and training, it is hoped that housewives will be able to see, understand the situation, and enlighten the family's knowledge in carrying out economic functions. This service activity can enlighten housewives' thinking and understanding of potential family business opportunities, thereby fostering interest and motivation in them to become entrepreneurs. Housewives responded well to this service activity with many housewives asking questions regarding business opportunities for starting a business and marketing it.

Keywords: Business Opportunities, Creativity, Innovation

PENDAHULUAN.

Dalam istilah sederhana, ide usaha atau ide usaha atau bisnis merujuk pada konsep yang diambil oleh individu dan dikembangkan menjadi sebuah usaha. Dalam era teknologi seperti saat ini, konsep ide usaha bisa ditemukan dengan mudah. Sebuah ide bisnis yang kreatif sangatlah penting bagi pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Dengan memiliki ide usaha yang kreatif, nilai jual produk atau layanan yang ditawarkan akan bersaing dengan para pesaing di pasar.

Oleh karena itu program pemberdayaan bagi perempuan di bidang ekonomi sangat strategi inovasi dapat menjadi kunci dalam mengubah ide menjadi peluang bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

1. Menggali Ide Kreatif yang Relevan.

Langkah pertama dalam merangkai perjalanan dari ide hingga menjadi bisnis sukses adalah dengan menggali ide kreatif yang relevan. Ide-ide ini bisa timbul dari berbagai sumber, termasuk pengalaman pribadi, tren pasar, atau bahkan kebutuhan yang belum terpenuhi. Menemukan niche yang belum dijamah dapat menjadi fondasi yang kuat untuk memulai perjalanan kewirausahaan.

2. Menerapkan Inovasi dalam Model Bisnis.

Inovasi tidak hanya sebatas pada produk atau layanan yang kamu tawarkan, tetapi juga mencakup seluruh model bisnis. Mulai dari cara kamu memasarkan produk hingga bagaimana kamu berinteraksi dengan pelanggan, setiap aspek bisnis dapat diinovasi untuk memberikan pengalaman yang unik dan menarik. Misalnya, penerapan teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi operasional atau menciptakan model

langganan yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan.

3. Validasi dan Uji Coba Konsep.

Sebelum benar-benar meluncurkan produk atau layanan ke pasar, penting untuk melakukan validasi dan uji coba konsep. Melibatkan calon pelanggan dalam tahap awal ini dapat membantu kamu mendapatkan masukan berharga untuk memperbaiki dan mengoptimalkan ide bisnis kamu. Uji coba juga dapat membantu kamu memahami sejauh mana ide kamu dapat diterima oleh pasar.

4. Fokus pada Kepuasan Pelanggan.

Di tengah persaingan yang ketat, menjaga kepuasan pelanggan harus menjadi prioritas utama. Inovasi tidak hanya berarti menciptakan sesuatu yang baru, tetapi juga memastikan bahwa produk atau layanan kamu benar-benar memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Mengumpulkan umpan balik secara teratur dan mengintegrasikannya dalam pengembangan bisnis kamu adalah bagian penting dari proses inovasi berkelanjutan.

5. Beradaptasi dengan Perubahan.

Lingkungan bisnis selalu berubah, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan adalah kunci kelangsungan bisnis. Teruslah memantau tren pasar, perkembangan teknologi, dan kebutuhan pelanggan. Jangan ragu untuk melakukan penyesuaian pada ide bisnis kamu sesuai dengan perubahan yang terjadi.

Dalam kesimpulannya, strategi inovasi memainkan peran penting dalam mengubah ide menjadi peluang bisnis sukses. Kreativitas dalam merancang model bisnis, penerapan teknologi baru, dan fokus pada kepuasan pelanggan semuanya merupakan elemen-elemen kunci dari inovasi yang berhasil. Dengan mengikuti langkah-langkah ini dan tetap fleksibel terhadap perubahan, kamu dapat mengubah ide kamu menjadi bisnis yang berjaya dalam dunia kewirausahaan yang kompetitif.

RUMUSAN MASALAH.

Permasalahan yang diangkat dalam kegiatan pengabdian masyarakat kali ini adalah menggali ide-ide peluang bisnis bagi ibu-ibu rumah tangga di Warga RW. 01 Kelurahan Sukabumi Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat dapat dirumuskan pertanyaan sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengetahuan dan pemahaman Ibu-ibu Warga RW. 01 Kelurahan Sukabumi Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat tentang peluang bisnis?
2. Bagaimana caranya mengembangkan kreatifitas Ibu-ibu dalam menangkap peluang bisnis?

TUJUAN KEGIATAN.

Untuk dapat menyelesaikan masalah yang dirumuskan di atas, maka kegiatan ini ditujukan untuk:

1. Lebih mengenalkan kepada Ibu-ibu Warga RW. 01 Kelurahan Sukabumi Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat tentang caranya mengembangkan kreatifitas Ibu-ibu dalam menangkap peluang bisnis.
2. Meningkatnya pengetahuan tentang cara mengembangkan kreatifitas Ibu-ibu dalam menangkap peluang bisnis.

KAJIAN PUSTAKA.

Banyak peluang usaha untuk ibu rumah tangga dengan modal kecil yang bisa dimulai kapan saja? Menjadi ibu rumah tangga bukan berarti Anda harus berhenti mengejar mimpi menjadi seorang pengusaha. Dengan berkembangnya zaman, saat ini tidak menutup kemungkinan ibu rumah tangga mendapatkan penghasilan walaupun tetap berada di rumah. Salah satu usaha untuk ibu rumah tangga khususnya bagi mereka yang ingin mengembangkan bisnis kecil-kecilan adalah dengan mulai berjualan. Walaupun usaha untuk ibu rumah tangga seperti berdagang terdengar sepele namun ada kalanya sulit diwujudkan karena kurangnya modal.

Jika Anda salah satu ibu rumah tangga yang sedang berusaha memikirkan usaha untuk ibu rumah tangga. Berikut 6 usaha untuk ibu rumah tangga dengan modal kecil yang dapat Anda bangun secara mandiri. Usaha untuk ibu rumah tangga dengan modal kecil walaupun berada di rumah, berikut ini usaha untuk ibu rumah tangga yang banyak dilakukan untuk menambah penghasilan namun dengan modal kecil.

1. Menjadi Penulis Lepas

Menjadi penulis lepas adalah salah satu usaha untuk ibu rumah tangga yang pertama. Di zaman serba digital penulis mempunyai peran yang sangat penting. Tidak perlu heran, Anda dapat melihat setiap website, aplikasi dan konten sosial media yang ada seluruhnya membutuhkan seorang penulis konten. Seperti halnya berbicara, menulis pun kemampuan yang belum tentu dimiliki oleh semua orang. Jika Anda termasuk orang dengan kemampuan menulis ini pastikan untuk memanfaatkan sebagai usaha untuk ibu rumah tangga menghasilkan uang tambahan. Terlebih jika Anda memiliki kemampuan menulis konten iklan yang bersifat persuasif dan mampu memperkenalkan barang dengan dengan baik. Kemampuan itu akan banyak dicari. Jika kemampuan menulis sudah dikuasai, tawarkan jasa sebagai penulis lepas. Jangan lupa sertakan portofolio Anda untuk meyakinkan calon *client*. Bagaimana, tertarik untuk menjadikan keahlian menulis sebagai

usaha untuk ibu rumah tangga? Terlebih, usaha untuk ibu rumah tangga yang satu ini tidak membutuhkan banyak modal.

2. Membuat Kerajinan Tangan

Sama seperti point sebelumnya, jika Anda memiliki keahlian dalam membuat kerajinan tangan dari barang-barang yang ada sehingga bisa menambah nilai jual.

Tidak ada salahnya mencoba usaha untuk ibu rumah tangga yang satu ini. Membuat kerajinan tangan seperti *souvenir*, *parcel*, bingkisan, karangan bunga dan lain-lain akan menambah pundi-pundi penghasilan Anda. Modal utama usaha untuk ibu rumah tangga membuat kerajinan tangan adalah kreativitas yang dimiliki. Kreativitas akan semakin berkembang dan meningkat seiring waktu jika Anda terus mengatasinya.

3. Membuka Jasa Catering

Usaha untuk ibu rumah tangga berikutnya yang banyak dijalani belakangan adalah membuka jasa *catering*. Untuk Anda yang memiliki hobi memasak, ini adalah peluang yang baik untuk mengembangkan bisnis. Dengan menjalankan usaha untuk ibu rumah tangga yang satu ini, Anda tidak perlu berpikir rumit sampai dalam tahap membuka restoran. Anda bisa memulai dengan membuka jasa *catering*. Sajikan menu makanan berat untuk kebutuhan prasmanan seperti paket nasi *box*, kue kering, kue basah dan lain-lain. Bisnis untuk ibu rumah tangga dengan cara membuka jasa *catering* tidak memerlukan biaya tambahan seperti sewa tempat layaknya restoran. Anda bisa menggunakan dapur pribadi untuk memulai bisnis untuk ibu rumah tangga jasa *catering*. Untuk mulai mempromosikan bisnis yang sedang dijalani, Anda dapat menawarkan menu andalan melalui media sosial dan orang-orang terdekat. Perlu diingat, bisnis untuk ibu rumah tangga berupa catering ini akan membutuhkan banyak relasi. Bangun komunikasi yang baik dengan client dan *supplier* bahan baku.

4. Menjadi Dropshipper

Usaha untuk ibu rumah tangga berikutnya adalah dengan menjadi seorang *dropshipper*. Keberadaan *e-commerce* tentu sangat memudahkan siapa saja untuk memulai bisnis bahkan dari rumah. Hal ini juga yang dilakukan banyak orang dalam merintis usaha dagang mereka dengan menjadi *dropshipper*. *Dropshipper* adalah jenis usaha yang dilakukan dengan menyalurkan barang dari distributor ke konsumen Anda. Cara menjadi *dropshipper* pun sangat mudah, Anda bisa melihat *trend* barang yang sedang banyak diminati lalu mulailah tawarkan pada orang-orang sekitar. Dengan menjadi *dropshipper*

anda tidak perlu khawatir soal *stock* barang dan pengiriman barang, karena semua itu akan dilakukan langsung oleh *supplier* Anda.

Usaha untuk ibu rumah tangga menjadi seorang *dropshipper* banyak diminati karena mudah dan praktis. Anda cukup mencari *supplier* terpercaya dengan harga yang relatif murah agar barang yang Anda jual dapat bersaing di pasaran.

5. Berbisnis Tanaman

Belakangan gaya hidup minimalis sedang banyak digemari dan dibahas di media sosial. Salah satu bagian terpenting dari gaya hidup minimalis adalah dengan menanam tanaman didalam rumah untuk menjadikan rumah lebih segar dan asri. Sejak saat itu banyak bermunculan pedagang yang menjajakan tanaman hias untuk dirumah. Anda dapat memanfaatkan kesempatan ini sebagai usaha untuk ibu rumah tangga dengan modal kecil. Jika Anda seorang pecinta tanaman, tidak ada salahnya menjadikan ini sebagai usaha untuk ibu rumah tangga. Anda bisa menjajakan tanaman hias yang sedang banyak digemari seperti lidah buaya. Selain menjual secara ecer, Anda juga bisa menjual partai besar untuk dekorasi rumah atau kantor. Usaha untuk ibu rumah tangga yang satu ini tergolong mudah dan tidak membutuhkan banyak modal mengingat beberapa bibit tanaman hias mudah didapat dengan harga murah.

6. Membuka Kursus atau Bimbingan Belajar di Rumah

Dengan ilmu yang sudah dimiliki sejak bangku sekolah atau perguruan tinggi, bisa menjadi modal awal usaha untuk ibu rumah tangga. Ini adalah usaha untuk ibu rumah tangga yang terbilang cukup mudah dan tidak membutuhkan banyak modal. Apalagi jika mengingat kebutuhan seorang guru les yang meningkat setiap harinya. Ada banyak anak-anak yang butuh bimbingan belajar dalam beberapa mata pelajaran yang sulit dikuasai. Dua mata pelajaran yang sering menjadi kendala untuk anak-anak adalah mata pelajaran matematika dan bahasa Inggris. Jika Anda memiliki kemampuan lebih dalam hal matematika dan Bahasa Inggris tidak ada salahnya mulai membuka bimbel atau kursus mata pelajaran ini. Salah satu usaha untuk ibu rumah tangga ini tidak akan banyak menyita waktu sehingga Anda tidak perlu takut urusan rumah tangga terbengkalai.

Itulah 6 usaha untuk ibu rumah tangga dengan modal kecil yang bisa Anda jalankan tanpa harus mengabaikan urusan keluarga. Jika usaha untuk ibu rumah tangga yang dijalani menunjukkan perkembangan, Anda bisa melebarkan sayap usaha dan membantu ibu rumah tangga lain untuk mendapatkan penghasilan.

METODE.

Objek penelitian dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini adalah melatih para ibu rumah tangga agar mendapatkan ide-ide tentang peluang bisnis yang ada di lingkungan warga RW.01 Kelurahan Sukabumi Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

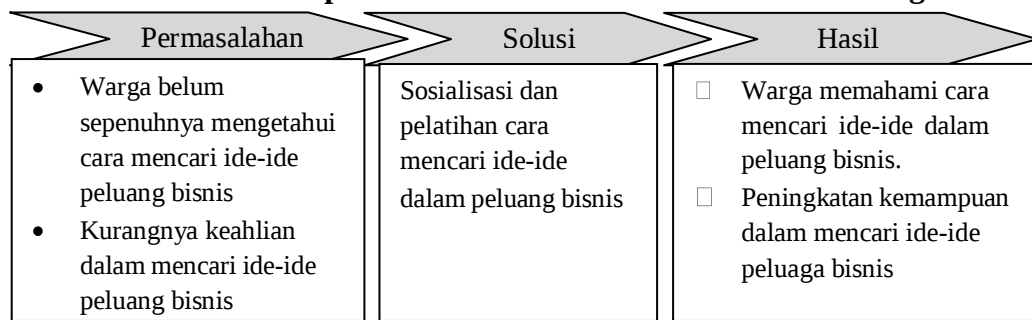
PKM ini akan kami sajikan dengan metode *exploration*, yaitu menggali satu atau beberapa aspek khusus suatu topik. Kemudian mendiskusikannya, mempelajari, mencari alternatif solusinya dan mengevaluasi. Kami juga akan menggunakan metode *sharing of ideas*, *procedure give and take*, yaitu suatu diskusi yang selaras dengan memberikan pandangan-pandangan di mana seluruh peserta bisa ikut berpartisipasi. Berikut tabel tahapan kegiatan program PKM ini.

Tabel 1. Tahapan Kegiatan Program PKM

Tahapan Persiapan	
Pra-Survei	Identifikasi permasalahan dan kebutuhan warga(permasalahan spesifik yang dialami warga dalam berwirausaha)
Pembentukan Tim PKM	Pembentukan Tim disesuaikan dengan jenis kepakaran untuk menyelesaikan permasalahanwarga dalam berwirausaha
Pembuatan Makalah	Pembuatan makalan untuk menawarkan solusi permasalahan dalam pelaksanaan solusi bagi warga
Koordiasi Tim dan Warga	Perencanaan pelaksanaan program secara tatap muka antara tim dan warga.
Persiapan Alat dan Bahan Pelatihan	Pembuatan materi kegiatan
Tahap Pelaksanaan	
Sosialisasi pelatihan	Kegiatan dilaksanakan melalui pemaparan materi dan diskusi (2 jam)
Pelatihan membangun ide-ide dalam menangkap peluang bisnis	Kegiatan dilaksanakan melalui pelatihan dan tutorial(60 menit)
Evaluasi Program	
Dilakukan dengan membandingkan kondisi warga sebelum dan sesudah pelaksanaanprogram. Indikator keberhasilan program dengan adanya perubahan positif dari mitra (perkembangan usaha) setelah pelaksaan program	
Pelaporan	
Penyusunan laporan dilakukan sebagai bentuk pertanggung jawaban atas pelaksanaan program untuk kemudian dilakukan publikasi	

Adapun tahapan dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan warga dapat dilihat berdasarkan kerangka pemecahan masalah gambar berikut:

Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Solusi Permasalahan warga



Metode Pendekatan.

Ada beberapa metode pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan program, meliputi :

1. Sosialisasi

Program pengabdian kepada masyarakat (PKM) diawali dengan sosialisasi kepada warga. Sosialisasi tersebut berupa pemaparan materi tentang bagaimana mencari ide- ide dalam peluang bisnis yang dapat meningkatkan pendapatan keluarga. Tentunya materi- materi tersebut telah disesuaikan dengan kebutuhan warga.

2. Diskusi

Setelah materi selesai dipaparkan, dilanjutkan dengan diskusi berupa tanya jawab antara pemateri dengan peserta. Diskusi dilakukan agar peserta lebih memahami materi yang telah disampaikan. Melalui diskusi, sosialisasi tidak hanya sekedar transfer knowledge saja melainkan dapat sharing pengalaman maupun permasalahan yang sedang dihadapi warga.

3. Pelatihan

Setelah materi disampaikan kepada mitra, kemudian dilanjutkan dengan pelatihan. Pelatihan yang dimaksud adalah bagaimana mengasah keterampilan dalam mencari ide-ide peluang bisnis

PEMBAHASAN.

Partisipasi Warga

Peserta PKM adalah warga RW.01 Kelurahan Sukabumi Utara, Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Peserta tersebut merupakan ibu-ibu rumah tangga. Adapun partisipasi mitra dalam program PKM meliputi :

1. Mitra terlibat secara keseluruhan dalam program PKM meliputi perumusan permasalahan, perencanaan program, penjadwalan kegiatan, pelaksanaan program hingga tahap evaluasi kegiatan.
2. Mitra berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi dan pelatihan

Evaluasi Program.

Evaluasi program dilakukan untuk mengetahui hasil dan progress dari pelaksanaan program yang telah direncanakan. Evaluasi ini dilakukan dengan cara membandingkan kondisi warga sebelum program dilaksanakan dan kondisi warga setelah program dilaksanakan. Secara rinci, evaluasi program dapat dilihat berdasarkan tabel berikut:

Tabel 2. Evaluasi Pelaksanaan PKM

No	Program	Indikator	Kriteria	Instrumen
1.	Sosialisasi pelatihan	Pemahaman warga mengenai mencari ide-ide peluang bisnis	Peningkatan pemahaman mengenai ide-ide peluang bisnis	• Observasi • Wawancara
2.	Pelatihan mencari ide-ide peluang bisnis	Kemampuan warga dalam menangkap ide-ide peluang bisnis	Peningkatan kemampuan dalam mencari ide-ide peluang bisnis	• Observasi • Wawancara

Keberlanjutan Program.

Setelah keseluruhan program selesai dilaksanakan, maka penting untuk direncanakan keberlanjutan program tersebut. Adapun keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan PKM selesai dilaksanakan, meliputi :

1. Monitoring ide-ide peluang bisnis apa saja yang sudah didapatkan.
2. Monitoring warga dalam menjalankan hasil dari ide-ide peluang bisnis tersebut.
3. Pelaksanaan program PKM selanjutnya yang disesuaikan dengan permasalahan dan kebutuhan warga.

KESIMPULAN.

Dalam menjalankan sebuah bisnis, kita perlu memiliki ide yang kreatif dan berpotensi untuk sukses. Namun, ide saja tidak cukup. Kita juga perlu melakukan riset pasar, mengembangkan rencana bisnis yang solid, dan melakukan eksekusi yang tepat.

Tidak ada jaminan bahwa ide usaha kita akan sukses, namun dengan mengikuti tips yang telah dijelaskan di atas, kita dapat meningkatkan peluang kesuksesan kita. Ingatlah untuk selalu beradaptasi dengan perubahan pasar, mempertahankan fokus pada visi dan misi bisnis kita, dan memelihara hubungan yang baik dengan pelanggan.

Terakhir, jangan lupa untuk selalu memperbarui pengetahuan dan keterampilan kita, sehingga kita dapat terus berkembang dan menghasilkan ide bisnis yang lebih inovatif dan berdaya saing tinggi di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA.

- Balqis, N. 2021. Tips Sukses Berbisnis Online Marketplace bagi Pemula.
Bisnis.com 2021. Peluang Bisnis Jasa Pembuatan Konten Digital.
Karima, N. 2020. 7 Ide Usaha Kreatif yang Bisa Dicoba untuk Peluang Usaha Baru.
Nayottama, H. 2021. Bisnis Influencer, Mengenal Tips dan Langkah untuk Memulainya.
Risti, A. 2021. Membuka Jasa Penerjemah Bisnis, Ide Usaha Menjanjikan di Tengah Pandemi.
Sari, A. 2020. Kenali Bisnis Online Marketplace, Peluang Usaha Tanpa Batas.
Wulandari, I. 2021. Berbisnis Jasa Pembuatan Website, Peluang Usaha Online Menjanjikan.
Wulandari, R. 2021. 6 Ide Bisnis Online Tanpa Modal Besar Tapi Menguntungkan.